

Communiqué de presse

Annnonce événementielle selon l'art. 53 Règlement de Cotation

Groupe Barry Callebaut – Chiffres clés des ventes pour les neuf premiers mois de l'exercice 2021/22

La croissance en volume reste forte

- **Volume des ventes en hausse de +7,9 % au cours des neuf premiers mois, grâce à la vigueur de l'activité chocolat (+9,1 %) et notamment la contribution à nouveau extraordinaire des produits Gourmet & Spécialités (+27,4 %)**
- **Chiffre d'affaires de CHF 6,1 milliards, en hausse de +15,1 % en monnaies locales (+13,5 % en CHF)**
- **Mise à jour sur l'usine de Wieze touchée par un lot de lécithine positive aux salmonelles : reprise de la production envisagée pour début août. Impact financier notable attendu au quatrième trimestre 2021/22**
- **Confiance dans la capacité à atteindre les objectifs à moyen terme¹**

Zurich/Suisse, le 20 juillet 2022 – Peter Boone, CEO du Groupe Barry Callebaut, a déclaré : « C'est grâce à nos équipes formidables, que nous continuons d'enregistrer une forte croissance en termes de volumes dans toutes les régions. Ces excellents résultats ont été obtenus grâce à une forte performance du chocolat et notamment une nouvelle performance exceptionnelle des produits Gourmet, au troisième trimestre, par rapport à une base de comparaison déjà élevée ».

Chiffres clés des ventes du Groupe

pour les neuf mois de l'exercice fiscale jusqu'au 31 mai	Variation en %		2022	2021
	en monnaies locales	en CHF		
Volume des ventes	Tonnes	7,9 %	1 751 422	1 622 479
Chiffre d'affaires	mio. CHF	15,1 %	6 075,8	5 352,1

Le Groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a de nouveau enregistré une forte progression du **volume de ses ventes** de +7,9 %, soit au total 1 751 422 tonnes, au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2021/22 (jusqu'au 31 mai 2022). La croissance **organique en termes de volume** s'établit à +7,1 % pour ces mêmes neuf premiers mois, si l'on exclut la consolidation, pour la première fois, d'Europe Chocolate Company (ECC) à compter de septembre 2021. L'activité chocolat a poursuivi sa forte dynamique au troisième trimestre (+7,5 %) par rapport à une base de comparaison élevée. La croissance en volume de l'activité chocolat (+9,1 %) au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2021/22 a été bien supérieure à celle du marché mondial sous-jacent des confiseries chocolatées (+1,4 %)². La croissance en volume est restée au rendez-vous dans toutes les régions (EMEA +9,8 %, Amériques +6,6 %, Asie-Pacifique +14,7 %), avec des contributions positives par les principaux moteurs de croissance du Groupe que sont Gourmet & Spécialités (+27,4 %), Marchés émergents (+8,7 %) et Externalisation (+6,9 %). Le volume des ventes de Global Cocoa a augmenté de +3,5 % pour atteindre 339 437 tonnes.

Le chiffre d'affaires de CHF 6 075,8 millions est en hausse de +15,1 % en monnaies locales (+13,5 % en CHF).

¹ En moyenne pour la période de 3 ans de 2020/21 à 2022/23 : croissance du volume des ventes de 5 à 7 %, EBIT supérieur à la croissance du volume en monnaies locales, sous réserve d'événements majeurs imprévus.

² Source : Nielsen. Croissance des volumes hors commerce électronique – 25 pays, de septembre 2021 à avril/mai 2022, données susceptibles d'ajustement afin de respecter la période sous revue de Barry Callebaut. Les données de Nielsen ne reflètent que partiellement la consommation hors foyer et les achats impulsifs.

Mise à jour sur l'entrée de lécithine testée positive aux salmonelles dans l'usine de Wieze

Barry Callebaut a découvert le 27 juin 2022 dans son usine de Wieze, en Belgique, un lot de production contaminé à la salmonelle et rapidement identifié que la cause première était un lot de lécithine provenant d'un fournisseur. Barry Callebaut a par conséquent mis à l'arrêt la totalité de la production de chocolat à l'usine de Wieze le 29 juin 2022, par mesure de précaution, évitant ainsi que des produits à base de chocolat contaminés ne parviennent dans la chaîne de distribution alimentaire. Le nettoyage des lignes de production de chocolat touchées progresse bien. Les premières lignes de production nettoyées devraient par conséquent être remises en service dès le début août 2022, avec une augmentation progressive vers la pleine capacité de production dans les semaines suivantes. L'impact financier total de l'incident est encore en cours d'évaluation, mais le Groupe s'attend à un impact notable sur les résultats financiers du quatrième trimestre 2021/22.

Le CEO Peter Boone de Barry Callebaut a en outre déclaré : « La sécurité alimentaire est primordiale pour Barry Callebaut. Il s'agit d'un incident exceptionnel. Je tiens à remercier toutes les équipes concernées pour la rapidité et la diligence dont elles ont fait preuve lors du nettoyage et du redémarrage progressif de l'usine de Wieze. Nous collaborons étroitement avec nos clients et comprenons parfaitement que cet incident perturbe leur planning. Nous les remercions sincèrement de leur excellente coopération et de leur compréhension ».

Perspectives – Confiance dans la capacité à atteindre les objectifs à moyen terme

Peter Boone, CEO de Barry Callebaut, s'est également exprimé sur les perspectives du Groupe : « Notre pipeline d'innovation solide et une volonté constante de saisir de nouvelles opportunités nous rendent confiants quant au respect de nos objectifs à moyen terme. Cette confiance est renforcée par la profondeur et l'étendue de notre portefeuille de produits ainsi que par notre présence mondiale ».

Étapes stratégiques

- **Expansion** : En mai 2022, Barry Callebaut a ouvert Taycan, la première installation d'achat, de nettoyage, de séchage et d'exportation de fèves de cacao du Groupe à Duran, en Équateur. Cette installation ultramoderne, qui accueille les collaborateurs du Groupe dans ce pays, s'inscrit dans la stratégie de Barry Callebaut qui consiste à développer en permanence sa chaîne d'approvisionnement intégrée. Toujours en mai 2022, Barry Callebaut a officiellement inauguré son centre CHOCOLATE ACADEMY™ à Casablanca, au Maroc. C'est le deuxième centre CHOCOLATE ACADEMY sur le continent africain, au sein d'un réseau mondial de désormais 26 centres CHOCOLATE ACADEMY où les chefs et les artisans peuvent présenter et enrichir leurs talents et aptitudes. En avril 2022, Barry Callebaut a annoncé la construction d'une usine de spécialités chocolatées en Ontario au Canada. Avec cette usine, Barry Callebaut élargira sa présence en Amérique du Nord par une capacité de production initiale de plus de 50 000 tonnes par an. Barry Callebaut prévoit de créer plus de 200 nouveaux emplois pour l'exploitation de cette usine de pointe. Barry Callebaut a en outre renforcé son réseau de distribution Gourmet afin d'être encore plus proche de ses clients régionaux en Afrique du Sud et en Amérique latine. En Afrique du Sud, Barry Callebaut dispose désormais de son propre réseau local de distributeurs et d'un portefeuille de produits Gourmet élargi. En Amérique latine, Barry Callebaut a signé un accord de distribution à long terme avec Levapan pour élargir la présence de ses marques Gourmet mondiales à l'Équateur et la Colombie.
- **Innovation** : Au cours des neuf derniers mois, Barry Callebaut a été distingué par deux prix d'innovation à l'occasion de l'édition 2022 du salon Sweets & Snacks Expo à Chicago (États-Unis). La National Confectioners Association (NCA) a nommé Barry Callebaut lauréat du « Ruby Award for Supplier Innovation » de 2022 pour son chocolat WholeFruit, un chocolat de

couverture unique confectionné à 100 % en fruit de cacao. Le prix « Best in Show » a été décerné à « Trü Frü Nature's Strawberries », des fraises givrées plongées dans du cacao Ruby.

- **Leadership en matière de coûts :** Barry Callebaut a annoncé en mai 2022 son intention d'ouvrir un Centre d'excellence en affaires dans la région de Kuala Lumpur (Malaisie). Ce centre, qui devrait être pleinement opérationnel au troisième trimestre 2022, regroupera des services partagés pour la région Asie-Pacifique dans le domaine des finances ainsi que d'autres fonctions groupe telles que le service clientèle et les technologies de l'information. En juin 2022, Barry Callebaut a reçu de l'association Lean Analytics Association (LAA) le « Lean Diamond Award 2022 » pour sa culture de l'amélioration continue au Brésil, sur ses sites d'Extrema, Illheus et Itabuna. Après avoir exploré toutes les alternatives pour mieux équilibrer ses capacités par rapport à la demande au Royaume-Uni, Barry Callebaut a en outre décidé de fermer son usine de Moreton. Cette décision permettra au Groupe de continuer à investir dans la modernisation de son empreinte industrielle sur l'important marché britannique.
- **Production durable :** En créant sa « Farm of the Future » en Équateur au mois de mai 2022, le Groupe a encore renforcé ses capacités de recherche visant à améliorer le rendement et la durabilité de la cacaoculture ainsi que la qualité des fruits récoltés. Une fois pleinement opérationnelle, cette propriété de 640 hectares située dans la vallée de Cerecita emploiera quelque 80 personnes. Elle servira de centre de recherche destiné à améliorer la résilience et la productivité de la culture du cacao et s'inscrit, par conséquent, dans le programme Farm Services de Barry Callebaut.

Performance par région/segment

Région EMEA – La forte croissance des volumes se maintient

La région EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique) enregistre une forte croissance des volumes au troisième trimestre (+6,5 %) par rapport aux performances élevées du troisième trimestre 2021. Le volume a augmenté de +9,8 % pour atteindre 808 479 tonnes au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2021/22. Si l'on exclut la consolidation, pour la première fois, d'Europe Chocolate Company (ECC) à compter de septembre 2021, la croissance organique du volume a été de +8,6 %, soit bien supérieure à celle du marché régional des confiseries chocolatées (-0,2%)³. L'activité Produits pour clients industriels a poursuivi sa croissance solide grâce aux ventes en Europe occidentale et l'augmentation progressive des volumes externalisés en Europe de l'Est. L'activité Gourmet & Spécialités a poursuivi sa forte croissance dans l'ensemble de la région EMEA par rapport au troisième trimestre de l'année précédente, déjà très dynamique. Le chiffre d'affaires de la région s'est élevé à CHF 2 577,0 millions, en hausse de +16,9 % en monnaies locales (+11,5 % en CHF).

Région Amériques – La forte croissance des volumes toujours au rendez-vous

La région Amériques enregistre de nouveau une forte croissance des volumes au troisième trimestre (+7,1 %), malgré la base de comparaison élevée du troisième trimestre 2021. Des ventes totalisant 481 989 tonnes au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2021/22, soit un gain de +6,6 %, ont nettement dépassé le marché régional sous-jacent des confiseries chocolatées (+2,1 %) ³. L'activité Produits pour clients industriels annonce une solide croissance continue des volumes, notamment en Amérique du Nord. Dans le segment Gourmet & Spécialités, la solide croissance des volumes s'est poursuivie à l'échelle de la région entière. Le chiffre d'affaires de CHF 1 591,0 millions est en hausse de +15,6 % en monnaies locales (+18,4 % en CHF).

³ Source : Nielsen. Croissance des volumes hors commerce électronique – 25 pays, de septembre 2021 à avril/mai 2022, données susceptibles d'ajustement afin de respecter la période sous revue de Barry Callebaut. Les données de Nielsen ne reflètent que partiellement la consommation hors foyer et les achats impulsifs.

Région Asie-Pacifique – Accélérer la dynamique

En Asie-Pacifique, le volume des ventes a augmenté encore plus vite au troisième trimestre (+16,7 %), malgré des confinements occasionnels et localisés dus à la COVID-19. La progression de +14,7 % à 121 517 tonnes est bien supérieure au marché régional sous-jacent des confiseries chocolatées (+10,8 %)³. Les activités Produits pour clients industriels et Gourmet & Spécialités ont toutes deux contribué à cette forte progression, et ce notamment sur des marchés clés tels que la Chine, l'Inde, l'Indonésie et le Japon. Malgré des investissements initiaux dans la croissance, l'Australie a connu un démarrage lent. Le chiffre d'affaires de CHF 412,7 millions est en hausse de +22,4 % en monnaies locales (+22,9 % en CHF).

Global Cocoa – Normalisation de la croissance en volume

En hausse de +3,5 %, le volume des ventes de Global Cocoa (339 437 tonnes) s'est normalisé au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2021/22. Le chiffre d'affaires a progressé de +9,9 % en monnaies locales (+9,8 % en CHF) pour atteindre CHF 1 495,1 millions.

Évolution des prix des principales matières premières

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2021/22, les prix des fèves de cacao ont fluctué entre 1 636 et 1 877 GBP par tonne sur le marché à terme⁴, clôturant à 1 765 GBP le 31 mai 2022. Cette évolution correspond à une augmentation moyenne des prix de +3,9 % par rapport à la période précédente. Si les prévisions de l'offre et de la demande mondiales indiquent un déficit pour l'exercice 2021/22, les excédents importants accumulés au cours des exercices précédents laissent prévoir une offre suffisante de fèves sur un marché global plus équilibré.

Les prix du **sucre** ont continué d'augmenter en Europe, progressant en moyenne de +46,1 % au cours de la période considérée, principalement à cause de stocks bas et d'une forte demande en pleine inflation des coûts. Les prix du sucre sur le marché mondial ont augmenté en moyenne de +21,9 %. Cette hausse est due à une récolte brésilienne nettement inférieure et un macro-environnement marqué par des prix de l'énergie élevés et des incertitudes géopolitiques.

Les prix des **produits laitiers** ont augmenté en moyenne de +52,0 % au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2021/22. Cette hausse s'explique par la faiblesse de l'offre de lait tout au long de la période considérée en raison des mauvaises conditions météorologiques dans les principales régions productrices et est encore aggravée par l'importante inflation sur les coûts pour les producteurs laitiers dans le monde.

⁴ Source : Prix du marché à terme de Londres pour la 2^e position, de septembre 2021 à mai 2022. Les prix du marché à terme s'entendent hors différentiel de revenus (Living Income Differential, LID) et différentiels nationaux.

Calendrier financier de l'exercice 2021/22 (du 1^{er} septembre 2021 au 31 août 2022) :

Résultats annuels 2021/22	2 novembre 2022
Assemblée générale annuelle 2021/22	14 décembre 2022

À propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com) :

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 7,2 milliards (EUR 6,6 milliards / USD 7,9 milliards) environ pour l'exercice 2020/2021, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 13 000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont [Callebaut®](#) et [Cacao Barry®](#), [Carma®](#) et la marque de décorations [Mona Lisa®](#).

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la [Fondation Cocoa Horizons](#) dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.

Suivez le groupe Barry Callebaut : [LinkedIn](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Flickr](#) [Facebook](#)**Contact médias :**

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Tél. : + 41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

Contact pour les investisseurs et les analystes financiers :

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Tél. : + 41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com

Chiffres clés des ventes du Groupe

pour les neuf mois de l'exercice fiscale jusqu'au 31 mai		Variation en %		2022	2021
		en monnaies locales	en CHF		
Chiffres clés					
Volume des ventes	Tonnes		7,9 %	1 751 422	1 622 479
Chiffre d'affaires	mio. CHF	15,1 %	13,5 %	6 075,8	5 352,1
Par région					
EMEA					
Volume des ventes	Tonnes		9,8 %	808 479	736 375
Chiffre d'affaires	mio. CHF	16,9 %	11,5 %	2 577,0	2 310,4
Amériques					
Volume des ventes	Tonnes		6,6 %	481 989	452 280
Chiffre d'affaires	mio. CHF	15,6 %	18,4 %	1 591,0	1 343,7
Asie-Pacifique					
Volume des ventes	Tonnes		14,7 %	121 517	105 933
Chiffre d'affaires	mio. CHF	22,4 %	22,9 %	412,7	336,0
Global Cocoa					
Volume des ventes	Tonnes		3,5 %	339 437	327 891
Chiffre d'affaires	mio. CHF	9,9 %	9,8 %	1 495,1	1 362,0
Par groupe de produits					
Volume des ventes	Tonnes			1 751 422	1 622 479
Produits à base de cacao	Tonnes		3,5 %	339 437	327 891
Produits pour clients industriels	Tonnes		6,1 %	1 178 662	1 111 406
Produits Gourmet & Spécialités	Tonnes		27,4 %	233 323	183 182
Chiffre d'affaires	mio. CHF			6 075,8	5 352,1
Produits à base de cacao	mio. CHF	9,9 %	9,8 %	1 495,1	1 362,0
Produits pour clients industriels	mio. CHF	13,1 %	11,1 %	3 501,2	3 150,8
Produits Gourmet & Spécialités	mio. CHF	31,4 %	28,6 %	1 079,5	839,3