

Medienmitteilung

Ausbau von Produktionskapazitäten und Serviceangebot

Barry Callebaut plant Investition von USD 104 Millionen in Bau einer neuen Fabrik für Schokoladenspezialitäten in Ontario, Kanada

- **Schokoladenfabrik soll mit zuckerfreier Schokolade sowie eiweissreichen und anderen Spezialitätenprodukten den steigenden Kundenbedarf decken**
- **Jährliche Produktionskapazität anfänglich bei mehr als 50,000 Tonnen flüssiger und fester Schokolade**
- **Neue Fabrik für Schokoladenspezialitäten wird zweitgrösstes Werk in der Region Nord- und Südamerika und ist die bislang grösste Investition des Unternehmens in Nordamerika**

Zürich/Schweiz und Chicago/USA, 28. April 2022 – Die Barry Callebaut Gruppe, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, gab heute ihre Pläne bekannt, durch den Bau einer neuen Fabrik für Schokoladenspezialitäten in der kanadischen Provinz Ontario ihre Präsenz in Nordamerika zu verstärken. Die moderne neue Anlage soll zunächst über 50,000 Tonnen jährlich produzieren. Insgesamt sind über zehn Jahre hinweg Investitionen in Höhe von USD 104 Millionen (CHF 100 Millionen) vorgesehen. Nach der geplanten Inbetriebnahme im Jahr 2024 werden dort zuckerfreie Schokolade sowie eiweissreiche und andere Spezialitätenprodukte hergestellt, um aktuelle Markttrends abzudecken. Laut der IRI¹ ist der US-amerikanische Markt für Schokoladenspezialitäten im Jahr 2021 um 5.9% auf USD 14.7 Milliarden gewachsen. Barry Callebaut wird voraussichtlich über 200 neue Stellen für den Betrieb der modernen Anlage schaffen.

Die neue Schokoladenfabrik in Ontario ist die bislang grösste Investition der Gruppe in der Region und ergänzt die 15 Schokoladen- und Kakaoverarbeitungswerke, die Barry Callebaut aktuell in Nord- und Südamerika unterhält. Zwei der 15 Fabriken befinden sich in Kanada: eine in Chatham, Ontario, die andere – und grösste der Region Nord- und Südamerika – in St. Hyacinthe, Quebec. Die Investition in Ontario ist Teil der Strategie der Gruppe, ihre globale Präsenz kontinuierlich auszubauen und die Produktion in Kundennähe anzusiedeln.

Steve Woolley, President der Region Nord- und Südamerika bei Barry Callebaut mit Sitz in Chicago, sagte: «Verbraucher suchen nach gesünderen und wohlschmeckenden Varianten ihrer liebsten Lebensmittel. Free-From-Produkte wie zucker- oder milchfreie Lebensmittel sind gesündere Alternativen, die ebenso den Wunsch nach Genuss erfüllen. Durch die Erweiterung um eine Fabrik für zuckerfreie Produkte rüstet sich Barry Callebaut, um für unsere Kunden im Bereich von «Better for You»-Produkten, zu dem auch zahlreiche zuckerarme und -freie Lösungen gehören, die Führung zu übernehmen.»

Katie Curran, Interims-CEO von Invest in Canada, sagte: «Mit ihrem fortlaufenden und nun neuerlichen Engagement in Kanada investiert Barry Callebaut in die Talente der kanadischen Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer, unseren Zugang zu globalen Märkten und unser einladendes Geschäftsumfeld. Internationale Anleger werden allorts in Kanada nach weiteren Chancen Ausschau halten. Ausländische Direktinvestitionen bringen Arbeitsplätze, Stabilität und vielversprechende Zukunftsaussichten.»

¹ IRI USA gesamt, MULO+C über 52 Wochen bis 26.12.2021

Anmerkung des Herausgebers: Erfahren Sie bei der National Confectioners Association Sweets & Snacks Expo vom 24. bis 26. Mai in Chicago, Illinois, USA, Stand 11761, mehr über das Portfolio «Better for You» von Barry Callebaut.

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 7.2 Milliarden (EUR 6.6 Milliarden / USD 7.9 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2020/21 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit mehr als 60 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 13,000 Mitarbeitenden.

Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den globalen Marken [Callebaut®](#), [Cacao Barry®](#), [Carma®](#) und dem Dekorations-Spezialisten [Mona Lisa®](#).

Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die [Stiftung Cocoa Horizons](#) in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe:

 [Twitter](#)

 [LinkedIn](#)

 [Facebook](#)

 [YouTube](#)

 [Flickr](#)

Kontakt

für die Medien:

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

für die Medien der Region Nord- und Südamerika:

Sylvia Maldonado
Director Corporate Communications Americas
Barry Callebaut AG
Telefon: +1 312 415 4162
sylvia_maldonado@barry-callebaut.com

für Investoren und Finanzanalysten:

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com