

Medienmitteilung

Stärkere Präsenz in Südosteuropa

Barry Callebaut eröffnet Schokoladenfabrik in Novi Sad, Serbien

- **Der serbische Präsident Aleksandar Vučić und Peter Boone, CEO der Barry Callebaut Gruppe, haben die neue, hochmoderne Schokoladenfabrik in Novi Sad eröffnet**
- **Nach Investitionen in Höhe von 55 Millionen Euro verfügt die Fabrik bei Inbetriebnahme über eine jährliche Produktionskapazität von mehr als 50,000 Tonnen Schokolade**
- **Als regionale Drehscheibe ermöglicht es die Fabrik Barry Callebaut, die schnell wachsenden Schokoladenmärkte in Südosteuropa zu bedienen**

Novi Sad/Serbien, 7. Oktober 2021 – Die Barry Callebaut Gruppe, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, hat heute offiziell ihre neue Schokoladenfabrik in Novi Sad, Serbiens zweitgrösster Stadt, eröffnet. Auf Einladung von Peter Boone, CEO der Barry Callebaut Gruppe, nahm auch der serbische Präsident Aleksandar Vučić an der Einweihungsfeier teil. Der Besuch, zu dem neben der Eröffnungszeremonie auch eine Werksbesichtigung gehörte, fand unter Einhaltung der strengen COVID-19-Massnahmen statt, die bei Barry Callebaut für höchsten Schutz der Belegschaft gelten.

Die hochmoderne Fabrik, in die insgesamt 55 Millionen Euro investiert wurden, verfügt bei Inbetriebnahme über eine jährliche Produktionskapazität von mehr als 50,000 Tonnen Schokolade. Damit kann Barry Callebaut ihren Kunden eine breite Palette an Schokoladensorten, -mischungen und Füllungen bieten. Als regionale Drehscheibe ermöglicht es die Fabrik Barry Callebaut, die schnell wachsenden Schokoladenmärkte in Südosteuropa und darüber hinaus zu bedienen.

Nach dem feierlichen Spatenstich Anfang März 2020 kamen die Bauarbeiten zügig voran und konnten im März 2021 abgeschlossen werden.

Peter Boone, CEO der Barry Callebaut Gruppe, sagte: «Novi Sad ist der perfekte Standort für uns. Ich freue mich über den erfolgreichen Start und bin zuversichtlich, dass wir von Novi Sad aus die schnell wachsenden Schokoladenmärkte in Südosteuropa bedienen und für die Kunden der Region der bevorzugte Anbieter werden können.»

Der serbische Präsident Aleksandar Vučić sagte: «Für uns ist es nun wichtig, zusätzlich in technische Hochschulen in Novi Sad, Vojvodina und dem Norden Serbiens zu investieren und alles Menschenmögliche zu unternehmen, damit allen klar wird, dass man mit einem Schul- oder Studienabschluss wirklich gute Jobs finden kann. Wir sind Barry Callebaut sehr dankbar dafür, dass das Unternehmen solch hochqualifizierte Arbeitskräfte einstellt.»

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 6.9 Milliarden (EUR 6.4 Milliarden / USD 7.1 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2019/20 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit mehr als 60 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 12,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confisereuren, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den globalen Marken [Callebaut®](#), [Cacao Barry®](#), [Carma®](#) und dem Dekorationspezialisten [Mona Lisa®](#). Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die [Stiftung Cocoa Horizons](#) in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe: [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Flickr](#)**Kontakt****für die Medien:**

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

**Kontakt für Investoren und
Finanzanalysten:**

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com

Kontakt**der Region EMEA:**

Korneel Warlop
Corporate Communications Director EMEA
Barry Callebaut AG
Telefon: + 32 475 922 240
korneel_warlop@barry-callebaut.com

Kontakt**für die Medien in Serbien:**

Ana Kovacevic
City Image Agency
Telefon: +381 64 880 7720
ana.kovacevic@cityimage.rs