

Communiqué de presse

Résultats annuels 2018/19 du groupe Barry Callebaut

Objectifs à moyen terme atteints, persistance de la bonne dynamique

- Volume des ventes en hausse de +5,1 %, surpassant nettement la croissance du marché¹
- Chiffre d'affaires de CHF 7,3 milliards, en hausse de +7,8 % en monnaies locales (+5,2 % en CHF)
- Résultat opérationnel (EBIT) en hausse de +11,9 % en monnaies locales (+8,5 % en CHF)
- Résultat net² en hausse de +14,2 % en monnaies locales (+10,4 % en CHF)
- Cash-flow disponible de CHF 290 millions
- Objectifs à moyen terme pour la période de 2015/16 à 2018/19 atteints³ : en moyenne, croissance du volume de 4,5 % et croissance de l'EBIT de 13,9 % en monnaies locales
- Jakob Baer et Juergen Steinemann, membres du Conseil d'administration, ne solliciteront pas le renouvellement de leur mandat
- Proposition de versement aux actionnaires de CHF 26,00 par action, soit une hausse de +8,3 %

Zurich/Suisse, le 6 novembre 2019 – Antoine de Saint-Affrique, CEO du groupe Barry Callebaut, a déclaré : « Je suis ravi d'annoncer une nouvelle série de très bons résultats, avec une croissance rentable et une bonne génération de trésorerie. Nous sommes également fiers d'avoir atteint nos objectifs à moyen terme, à savoir, en moyenne pour la période de 4 ans de 2015/16 à 2018/19, une croissance du volume de 4 à 6 % et un EBIT supérieur à la croissance du volume en monnaies locales. En moyenne, nous avons atteint une croissance du volume de +4,5 % et une croissance de l'EBIT en monnaies locales de +13,9 % par an. Ces résultats confirment la puissance de notre stratégie à long terme de 'croissance intelligente' ».

Chiffres clés du Groupe

pour l'exercice		Variation en %		2018/19	2017/18
		en monnaies locales	en CHF		
Volume des ventes	Tonnes		5,1%	2 139 758	2 035 857
Chiffre d'affaires	mio. CHF	7,8%	5,2%	7 309,0	6 948,4
Résultat brut	mio. CHF	5,1%	2,7%	1 188,4	1 157,1
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	11,9%	8,5%	601,2	554,0
EBIT par tonne	CHF	6,5%	3,3%	281,0	272,1
Résultat net pour la période	mio. CHF	6,9%/14,2% ²	3,2%/10,4% ²	368,7	357,4
Cash-flow disponible	mio. CHF			289,7	311,9

Le groupe Barry Callebaut – premier fabricant mondial de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – a enregistré, pour l'exercice 2018/19 (clos le 31 août 2019), une croissance du **volume de ses ventes** de +5,1 % à 2 139 758 tonnes, le second semestre ayant été, comme attendu, le plus fort contributeur. Le volume des ventes de l'activité chocolat a progressé de +5,9 %, soit un taux de croissance nettement supérieur à celui du marché mondial des confiseries

¹ Source : Nielsen, +1,8 % en volume, août 2018 à août 2019 – 25 pays, hors canaux de commerce électronique.

² Résultat net, hors coût non récurrent de CHF 33 millions correspondant au remboursement anticipé de l'obligation, partiellement contrebalancé par l'effet sur l'impôt de CHF 7 millions.

³ En moyenne pour la période de 4 ans de 2015/16 à 2018/19 : croissance du volume de 4 à 6 % et EBIT supérieur à la croissance du volume en monnaies locales, sous réserve d'événements majeurs imprévus.

chocolatées (+1,8 %)¹. Toutes les régions et tous les moteurs de croissance clés ont contribué à cette bonne dynamique : externalisation (+5,2 %), marchés émergents (+9,7 %) et Gourmet & Spécialités (hors boissons, +6,1 %). Les volumes de Global Cocoa ont augmenté de +2,4 %.

Le chiffre d'affaires a augmenté de +7,8 % en monnaies locales (+5,2 % en CHF) à CHF 7 309,0 millions. L'augmentation du chiffre d'affaires a été favorisée par l'adoption de la norme IFRS 15⁴ et par l'augmentation des prix des matières premières, que le Groupe répercute sur ses clients dans une grande partie de ses activités, selon son modèle commercial du coût majoré.

Le résultat brut a évolué parallèlement à la croissance du volume, s'établissant à CHF 1 188,4 millions, en hausse de +5,1% en monnaies locales (+2,7 % en CHF). L'effet positif de la croissance du volume et du mix de produits, a été compensé par des coûts liés aux améliorations structurelles des opérations.

Le résultat opérationnel (EBIT) a augmenté de +11,9 % en monnaies locales (+8,5 % en CHF) à CHF 601,2 millions, affecté par de forts effets de change liés aux devises (CHF -19 millions). La croissance de l'EBIT, qui représente plus du double de la croissance du volume, a été portée par toutes les régions et tous les groupes de produits. **L'EBIT par tonne** du Groupe a continué de croître à CHF 281, soit une augmentation de +6,5 % en monnaies locales (+3,3 % en CHF).

Le résultat net pour l'exercice – hors effet non récurrent du remboursement anticipé de l'obligation – s'inscrit en hausse de +14,2%⁵ en monnaies locales (+10,4%⁵ en CHF) à CHF 394,7 millions. Le résultat publié s'élève à CHF 368,7 millions, en hausse de +6,9% en monnaies locales (+3,2% en CHF). Les charges financières nettes de CHF 148,4 millions ont été impactées par le coût non récurrent, s'élevant à CHF 33,0 millions, du remboursement anticipé de l'obligation de premier rang de EUR 250 millions. En outre, l'augmentation de la dette nette moyenne liée à l'adoption de la norme IFRS 15⁶ a également contribué à l'accroissement des charges financières nettes. L'impôt sur le revenu s'élève à CHF 84,0 millions en 2018/19, avec un taux d'imposition effectif de 18,6 %.

Le fonds de roulement net a diminué pour atteindre CHF 1 363,2 millions contre CHF 1 403,4 millions pour l'exercice précédent (pro-forma IFRS 15)⁶, grâce à une bonne gestion du fonds de roulement.

Le cash-flow disponible s'élève à CHF 289,7 millions, contre CHF 311,9 millions pour l'exercice précédent, impacté par l'effet non récurrent de la somme de CHF 33,0 millions consacrée au remboursement anticipé de l'obligation. Ajusté pour tenir compte du remboursement anticipé de l'obligation et de la prise en compte des stocks de fèves de cacao comme stocks rapidement négociables (*readily marketable inventories*, RMI), le **cash-flow disponible ajusté** s'élève à CHF 256,8 millions, contre CHF 316,6 millions pour l'exercice précédent.

L'endettement net s'inscrit en baisse à CHF 1 304,7 millions, contre CHF 1 409,3 millions pour l'exercice précédent (pro-forma IFRS 15)⁶. En considérant les stocks de fèves de cacao comme des stocks rapidement négociables (RMI), **la dette nette ajustée** est de CHF 611,7 millions, contre CHF 616,0 millions pour l'exercice précédent (pro-forma IFRS 15)⁶.

⁴ Pour des informations détaillées sur la première application d'IFRS 15, veuillez vous reporter au Rapport annuel 2018/19, page 50.

⁵ Résultat net, hors coût non récurrent de CHF 33 millions correspondant au remboursement anticipé de l'obligation, partiellement contrebalancé par l'effet sur l'impôt de CHF 7 millions.

⁶ L'IFRS 15 impose de comptabiliser les fèves de cacao à une étape plus précoce de la chaîne de valeur, ce qui a conduit à un ajustement du bilan d'ouverture arrêté au 1^{er} septembre 2018 (« pro-forma »). Veuillez vous reporter au Rapport annuel 2018/19, page 50.

Perspectives – Confiance dans notre capacité à atteindre les objectifs à moyen terme renouvelés

S'exprimant au sujet des perspectives, Antoine de Saint-Affrique, CEO, a déclaré : « Nous restons déterminés à poursuivre notre stratégie de « croissance intelligente », qui porte ses fruits. Une bonne dynamique de croissance, un solide portefeuille de produits innovants et la discipline d'exécution nous donnent confiance dans notre capacité à atteindre nos objectifs à moyen terme renouvelés. Ceux-ci consistent à atteindre, en moyenne, une croissance du volume de 4 à 6 % et une croissance de l'EBIT supérieure à la croissance du volume, en monnaies locales, pour la période de trois ans de 2019/20 à 2021/22, sous réserve d'événements majeurs imprévus, ce qui concorde avec nos objectifs à moyen terme précédents ».

Étapes stratégiques franchies au cours de l'exercice 2018/19

- **« Expansion »** : Barry Callebaut a étendu sa présence dans toutes les régions. Dans la région Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA), l'intégration d'Inforum, producteur de chocolat, d'enrobages et de produits de fourrage B2B de premier plan en Russie, acquise en janvier 2019, est en bonne voie. En avril 2019, Barry Callebaut a signé un protocole d'accord avec le gouvernement de Serbie, en vue de construire la première chocolaterie du Groupe en Europe du Sud-Est. L'usine de Novi Sad devrait être opérationnelle d'ici à 2021. Elle servira de centre régional, stimulant encore la croissance du marché d'Europe du Sud-Est. En août 2019, Barry Callebaut a ouvert son centre CHOCOLATE ACADEMY™ à Anvers – le 23^e dans le monde. Au cours du même mois, Barry Callebaut a annoncé la construction de son nouveau centre mondial de distribution à Lokeren (Belgique), afin d'améliorer encore son service clientèle. Ce centre logistique, qui devrait être opérationnel d'ici à 2021, permettra de continuer d'accroître l'efficacité. Le Groupe a également renforcé sa présence dans la région Asie-Pacifique, par exemple, en ouvrant le centre CHOCOLATE ACADEMY™ de Pékin (Chine) et en posant la première pierre de la construction d'une nouvelle usine de production de chocolat et de pâte à glacer à Baramati, en Inde, l'un des marchés asiatiques qui connaissent la croissance la plus rapide dans le secteur du chocolat. Barry Callebaut a également renforcé son partenariat avec Garudafood, l'une des plus grandes entreprises du secteur de l'alimentation et des boissons en Indonésie, en ouvrant en août 2019 sa deuxième chocolaterie à Rancaek. Pour continuer à servir ses clients de manière optimale, le Groupe a entrepris d'accélérer l'extension de ses capacités de production de chocolat dans la région Amériques. En mars 2019, Barry Callebaut a inauguré à Abidjan (Côte d'Ivoire) une nouvelle unité de transformation du cacao qui augmentera de +40 % la capacité du Groupe dans ce pays d'ici 2022.
- **« Innovation »** : En mai 2019, le chocolat Ruby, quatrième type de chocolat, a été officiellement commercialisé aux États-Unis, le plus grand marché mondial du chocolat et des confiseries, ainsi qu'au Canada. Le chocolat Ruby est désormais disponible dans plus de 50 pays. Barry Callebaut a également élargi son portefeuille de chocolats sans produits laitiers aux États-Unis, tirant parti de la demande croissante des clients pour ce type de produits. De plus, les solutions à teneur réduite en sucre de Barry Callebaut, telles que les nouveaux chocolats noirs et au lait contenant seulement 1 % de sucre ajouté, répondent aux exigences de consommateurs à la recherche de produits sains et ont poursuivi leur croissance à deux chiffres. En août 2019, Bensdorp, marque de cacao haut de gamme de Barry Callebaut, a lancé « Natural Dark ». Ce cacao permet aux clients industriels de produire des créations à base de cacao noir offrant un goût intense de chocolat et un « clean label » à 100 %. La dynamique d'innovation s'est poursuivie en septembre 2019 avec le lancement officiel à San Francisco de « Cacaofruit Experience », une nouvelle catégorie de produits alimentaires et de boissons comprenant notamment « Wholefruit Chocolate ».

- **«Leadership en matière de coûts»** : En février 2019, Barry Callebaut a placé avec succès un Schuldscheindarlehen équivalant à EUR 600 millions. Cette opération améliore la structure d'endettement et de liquidités de Barry Callebaut en prolongeant l'échéance moyenne et en diversifiant ses sources de financement. Les deux tiers au moins du produit de l'émission financeront des projets de développement durable visant à apporter un soutien aux producteurs de cacao et à leurs communautés. Compte tenu du succès remporté lors de ses premiers pas sur le marché des Schuldscheindarlehen, le Groupe a remboursé en août 2019 son obligation de premier rang d'un montant de EUR 250 millions, portant intérêt au taux de 5,375 %, arrivant à échéance en 2021. Cette opération a donné lieu à des charges financières non récurrentes s'élevant à CHF 33,0 millions en 2018/19, mais devrait avoir un impact positif d'environ CHF 10 millions sur les charges financières nettes à compter de l'exercice 2019/20. Le déploiement en cours de son système SAP, de processus opérationnels plus efficaces ainsi que de solutions numériques contribuera à la compétitivité du Groupe en matière de coûts.
- **« Durabilité »** : Afin de soutenir son objectif consistant à sortir plus de 500 000 producteurs de cacao de sa chaîne d'approvisionnement de la pauvreté et à atteindre un bilan carbone et forestier positif d'ici 2025, Barry Callebaut s'est joint à deux initiatives lors du Sommet Action Climat des Nations Unies qui a eu lieu à New York en septembre 2019. Barry Callebaut a co-signé la coalition « One Planet Business for Biodiversity » (OP2B), une coalition d'entreprises du secteur de l'alimentation et de l'agriculture déterminées à protéger et restaurer la biodiversité naturelle et cultivée au sein de leur chaîne de valeur. Par ailleurs, le Groupe a signé la déclaration concernant la vision de l'initiative « Just Rural Transition ». Cette plateforme s'est engagée à transformer d'ici 2030 la façon dont les aliments sont produits et consommés. Les investissements de l'entreprise dans des chaînes de valeur durables ont été salués en juillet 2019 par la désignation de Forever Chocolate meilleure stratégie de durabilité par Sustainalytics, parmi un groupe de 178 entreprises du secteur de l'alimentation.

Performance par région/segment

Région EMEA – Forte augmentation des volumes et de la rentabilité

Le volume des ventes de Barry Callebaut dans la région EMEA s'inscrit en hausse de +6,1 % à 981 231 tonnes, avec une forte accélération au deuxième semestre de l'exercice. La consolidation d'Inforum, pour la première fois, à compter de février 2019 a contribué à l'augmentation du volume. À +3,9 %, la croissance organique de la Région a été une fois encore nettement supérieure à la croissance du marché des confiseries de chocolat (+1,1 %) ⁷. En Europe de l'Ouest, la robuste croissance du volume des ventes du segment Clients industriels s'est poursuivie avec, notamment, le lancement de production pour Burton's Biscuit au Royaume-Uni. En Europe de l'Est, la croissance organique du volume est toujours à deux chiffres. Le segment Gourmet a poursuivi sa bonne progression. La croissance du segment Gourmet & Spécialités a été affectée par un développement négatif dans la catégorie Boissons. Dans la région EMEA, le chiffre d'affaires a augmenté de +4,7 % en monnaies locales (+0,5 % en CHF) à CHF 3 086,8 millions. Le résultat opérationnel (EBIT) s'élève à CHF 359,5 millions, soit une augmentation de +5,9 % en monnaies locales (+2,1 % en CHF), malgré l'effet dilutif de la première consolidation d'Inforum.

Région Amériques – Croissance robuste et solide rentabilité

Dans la région Amériques, la croissance des ventes de Barry Callebaut s'inscrit en hausse de +4,4 % à 573 413 tonnes, surpassant largement la croissance du marché régional des confiseries de chocolat (+1,4 %) ⁷. La dynamique de croissance, qui s'est renforcée au cours de l'année, a été soutenue par le segment Clients industriels ainsi que par l'activité Gourmet. Le chiffre d'affaires a progressé de +8,9 % en monnaies locales (+9,7 % en CHF) à CHF 1 866,1 millions. Le résultat opérationnel (EBIT) a augmenté de +9,0 % en monnaies locales (+9,2 % en CHF) à CHF 189,4 millions, reflétant la croissance robuste et un mix de produits plus favorable.

⁷ Source : Nielsen, août 2018 à août 2019 – 25 pays, hors canaux de commerce électronique.

Région Asie-Pacifique – Forte dynamique de croissance

Dans la région Asie-Pacifique, la croissance du volume des ventes de Barry Callebaut a conservé sa solide dynamique, avec une augmentation de +12,1 % à 118 548 tonnes, une fois encore nettement supérieure au marché régional des confiseries de chocolat (+7,7 %)⁷. La croissance a été alimentée par le segment Clients industriels, principalement par le biais des comptes régionaux, avec notamment le lancement de production pour Garudafood. Pour continuer à alimenter la croissance, le Groupe a renforcé son réseau de distribution pour le segment Gourmet & Spécialités dans des pays clés tels que la Chine. Le chiffre d'affaires a progressé de +9,9 % en monnaies locales (+10,2 % en CHF) à CHF 407,6 millions. La croissance du résultat opérationnel (EBIT) est légèrement supérieure à celle des volumes avec +13,8 % en monnaies locales (+14,8 % en CHF) à CHF 53,5 millions.

Global Cocoa – La rentabilité continue de s'améliorer

Au sein de Global Cocoa, le volume des ventes affiche une solide croissance de +2,4 % pour l'exercice sous revue, atteignant 466 566 tonnes. Le chiffre d'affaires s'inscrit en hausse de +11,4% en monnaies locales (+7,9% en CHF) à CHF 1 948,6 millions, favorisé par une hausse des prix moyens des fèves de cacao. Bénéficiant d'une exécution disciplinée, le résultat opérationnel (EBIT) s'est amélioré, passant de CHF 84,8 millions pour l'exercice précédent à CHF 100,8 millions.

Évolution des prix des matières premières

Au cours de l'exercice 2018/19, les prix des fèves de **cacao** ont fluctué entre GBP 1 500 et GBP 1 900 la tonne avant de clôturer à GBP 1 709 la tonne le 30 août 2019. En moyenne, les prix des fèves de cacao ont augmenté de +4,5 % par rapport à l'exercice précédent. L'offre et la demande mondiales ont été équilibrées. La production mondiale de cacao a encore augmenté et la demande importante de fèves de cacao s'est également maintenue. La Côte d'Ivoire et le Ghana ont annoncé en juillet 2019 un différentiel de revenus (*living income differential*, LID) de USD 400 par tonne de fèves de cacao, qui prendra effet lors de la récolte 2020/21. Les prix du **sucre** ont augmenté en Europe au cours de l'exercice (+41,0 %), en raison d'une récolte 2018 décevante. En revanche, le prix mondial du sucre s'inscrit en baisse de -3,7 % sous l'effet d'une production excédentaire. Les prix des **produits laitiers** ont augmenté de +28,9 % au cours de l'exercice 2018/19 du fait de la détérioration des conditions de production et de la hausse de la demande.

Propositions à l'Assemblée générale annuelle

Versement aux actionnaires

Le Conseil d'administration propose, lors de l'Assemblée générale ordinaire du 11 décembre 2019, le versement aux actionnaires de CHF 26,00 par action, soit une augmentation de +8,3 % par rapport à l'exercice précédent, ce qui représente un taux de distribution de 39 % du résultat net. Le dividende sera versé aux actionnaires vraisemblablement le 8 janvier 2020, sous réserve d'approbation par l'Assemblée générale annuelle des actionnaires.

Conseil d'administration

Jakob Baer, Vice-président, membre du Conseil d'administration depuis 2010 et Président du Comité d'audit, des finances, du risque, de la qualité et de la conformité (AFRQCC), et Juergen Steinemann, membre du Conseil d'administration depuis 2014 et membre du Comité de nomination et rémunération (NCC), ont décidé de quitter leurs fonctions. Le Conseil d'administration souhaite exprimer sa gratitude à Jakob Baer pour ses conseils avisés, en particulier sur des sujets liés à la comptabilité et à la gouvernance pendant une phase de forte croissance et d'expansion mondiale pour Barry Callebaut, et à Juergen Steinemann pour sa contribution remarquable à la poursuite du développement de l'entreprise grâce à sa connaissance approfondie du secteur combinée à un sens aigu des relations humaines.

Tous les autres membres, à savoir Patrick De Maeseneire (Président), Fernando Aguirre, Suja Chandrasekaran, Angela Wei Dong, Nicolas Jacobs, Elio Leoni Sceti, Timothy Minges et Markus Neuhaus, solliciteront le renouvellement de leur mandat pour un an. Markus Neuhaus sera proposé comme nouveau Vice-président du Conseil d'administration.

Pour plus d'informations, consultez les publications suivantes à compter d'aujourd'hui:

- Rapport annuel 2018/19: www.barry-callebaut.com/annual-report
- Rapport annuel 2018/19 ([PDF](#))
- Rapport abrégé 2018/19 ([anglais](#) et [allemand](#))

Conférences pour médias et analystes/investisseurs institutionnels du groupe Barry Callebaut

Date: mercredi 6 novembre 2019

Lieu: siège principal de Barry Callebaut, centre CHOCOLATE ACADEMY™, Pfingstweidstrasse 60, 8005 Zurich, Suisse

Horaire: médias: de 9 h 30 à 10 h 30 HEC
analystes / investisseurs institutionnels: de 11 h 30 à environ 13 h 00 HEC (suivi d'un déjeuner léger)

La conférence peut être suivie par téléphone ou webdiffusion audio. Toutes les précisions concernant les numéros à composer et l'accès sont disponibles sur le [site Internet](#) du groupe Barry Callebaut (via le lien ci-dessous)

[Médias](#)

[Analystes](#)

Calendrier financier de l'exercice 2019/20 (1^{er} septembre 2019 – 31 août 2020) :



Assemblée générale annuelle 2018/19	11 décembre 2019
Chiffres clés des ventes des 3 premiers mois 2019/20	22 janvier 2020
Résultats semestriels 2019/20	16 avril 2020
Chiffres clés des ventes des 9 premiers mois 2019/20	9 juillet 2020
Résultats annuels 2019/20	11 novembre 2020
Assemblée générale annuelle 2019/20	9 décembre 2020

À propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 7,3 milliards (EUR 6,5 milliards / USD 7,4 milliards) environ pour l'exercice 2018/19, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 12 000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.

Suivez le groupe Barry Callebaut: [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Flickr](#)**Contact****Médias:**

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone: + 41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

Investisseurs et analystes financiers:

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com

Chiffres clés du Groupe

pour l'exercice		Variation en %		2018/19	2017/18
		en monnaies locales	en CHF		
Par région					
EMEA					
Volume des ventes	Tonnes		6,1%	981 231	925 144
Chiffre d'affaires	mio. CHF	4,7%	0,5%	3 086,8	3 072,5
EBITDA	mio. CHF	5,8%	2,0%	422,6	414,3
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	5,9%	2,1%	359,5	352,0
Amériques					
Volume des ventes	Tonnes		4,4%	573 413	549 287
Chiffre d'affaires	mio. CHF	8,9%	9,7%	1 866,1	1 700,6
EBITDA	mio. CHF	8,5%	8,6%	232,0	213,6
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	9,0%	9,2%	189,4	173,4
Asie-Pacifique					
Volume des ventes	Tonnes		12,1%	118 548	105 777
Chiffre d'affaires	mio. CHF	9,9%	10,2%	407,6	370,0
EBITDA	mio. CHF	10,2%	11,1%	63,3	57,0
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	13,8%	14,8%	53,5	46,6
Global Cocoa					
Volume des ventes	Tonnes		2,4%	466 566	455 649
Chiffre d'affaires	mio. CHF	11,4%	7,9%	1 948,6	1 805,2
EBITDA	mio. CHF	13,9%	9,9%	156,8	142,7
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	25,0%	18,9%	100,8	84,8
Par groupe de produits					
Volume des ventes	Tonnes			2 139 758	2 035 857
Produits à base de cacao	Tonnes		2,4%	466 566	455 649
Produits pour clients industriels	Tonnes		6,4%	1 424 421	1 338 311
Produits Gourmet & Spécialités	Tonnes		2,8%	248 771	241 897
Chiffre d'affaires	mio. CHF			7 309,0	6 948,4
Produits à base de cacao	mio. CHF	11,4%	7,9%	1 948,6	1 805,2
Produits pour clients industriels	mio. CHF	7,7%	5,5%	4 200,6	3 979,9
Produits Gourmet & Spécialités	mio. CHF	2,2%	(0,3%)	1 159,8	1 163,2

Chiffres clés du Groupe⁸

pour l'exercice		Variation en % (publié)		Pro-forma	2018/19	2017/18	2017/18 Pro-forma (IFRS 15) ⁹
		en monnaies locales	en CHF	en CHF			
Compte des résultats consolidé							
Volume des ventes	Tonnes		5,1%		2 139 758	2 035 857	
Chiffre d'affaires	mio. CHF	7,8%	5,2%		7 309,0	6 948,4	
EBITDA	mio. CHF	9,4%	6,4%		775,0	728,3	
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	11,9%	8,5%		601,2	554,0	
EBIT / chiffre d'affaires	%	3,8%	3,2%		8,2%	8,0%	
EBIT par tonne	CHF	6,5%	3,3%		281,0	272,1	
Résultat net pour la période	mio. CHF	6,9%/14,2% ¹⁰	3,2%/10,4% ¹⁰		368,7	357,4	
Cash-flow disponible	mio. CHF				289,7	311,9	
Cash-flow disponible ajusté ¹¹	mio. CHF				256,8	316,6	
Bilan consolidé							
Total de l'actif	mio. CHF		11,6%	5,5%	6 508,1	5 832,0	6 169,0
Fonds de roulement net	mio. CHF		26,9%	(2,9%)	1 363,2	1 074,4	1 403,4
Immobilisations	mio. CHF		5,8%	5,7%	2 650,0	2 505,5	2 506,5
Endettement net	mio. CHF		21,5%	(7,4%)	1 304,7	1 074,3	1 409,3
Endettement net ajusté ¹²	mio. CHF		(0,7%)	(0,7%)	611,7	616,0	616,0
Fonds propres	mio. CHF		5,7%	5,9%	2 399,3	2 269,8	2 265,8
Dépenses d'investissement	mio. CHF		28,3%		279,6	217,9	
Ratio							
Valeur économique ajoutée (EVA)	mio. CHF		19,1%	37,9%	206,5	173,3	149,7
Rendement du capital investi (ROIC)	%				13,2%	12,2%	
Rendement des fonds propres (ROE)	%				15,4%/16,5% ¹³	15,7%	
Ratio d'endettement	%				54,4%	47,3%	62,2%
Ratio de solvabilité	%				36,9%	38,9%	36,7%
Ratio de couverture des intérêts					5,2/6,7 ¹⁴	7,2	
Endettement net / EBITDA					1,5	1,5	1,9
Dépenses d'investissement / chiffre d'affaires	%				3,8%	3,1%	
Action							
Cours de l'action en fin d'exercice	CHF		17,1%		2 024	1 728	
EBIT par action	CHF		8,6%		109,7	101,0	
Résultat de base par action	CHF		4,1%		67,6	64,9	
Bénéfice par action	CHF		(7,0%)		52,9	56,9	
Bénéfice par action ajusté ¹⁵	CHF		(18,8%)		46,9	57,7	
Dividende par action	CHF		8,3%		26,0	24,0	
Taux de distribution	%				39%	37%	
Rapport cours/bénéfice en fin d'exercice					30,0	26,6	
Capitalisation boursière en fin d'exercice	mio. CHF		17,1%		11 109,4	9 484,7	
Nombre d'actions émises					5 488 858	5 488 858	
Total des versements aux actionnaires	mio. CHF		19,8%		131,5	109,8	
Chiffres supplémentaires							
Employés			5,9%		12 257	11 570	

⁸ Les mesures de la performance financière qui ne sont pas définies par les IFRS sont définies à la page 181 du Rapport annuel 2018/19.

⁹ L'IFRS 15 impose de comptabiliser les fèves de cacao à une étape plus précoce de la chaîne de valeur, ce qui a conduit à un ajustement du bilan d'ouverture arrêté au 1^{er} septembre 2018 (« pro-forma »). Veuillez vous reporter à la page 50 du Rapport annuel 2018/19.

¹⁰ Résultat net, hors coût non récurrent de CHF 33 millions correspondant au remboursement anticipé de l'obligation, partiellement contrebalancé par l'effet sur l'impôt de CHF 7 millions.

¹¹ Cash-flow disponible ajusté de l'effet sur le cash-flow du remboursement anticipé de l'obligation (CHF 33 millions) et de la prise en compte des stocks de fèves de cacao comme stocks rapidement négociables.

¹² Dette nette ajustée pour tenir compte de la prise en compte par le Groupe des stocks de fèves de cacao comme stocks rapidement négociables.

¹³ Sur la base du résultat net / résultat net (récurrent) de l'exercice 2018/19.

¹⁴ L'effet non récurrent du remboursement anticipé de l'obligation de CHF 33 millions exclu.

¹⁵ Cash-flow disponible ajusté / nombre d'actions émises.