

Medienmitteilung

Stärkung des Engagements für die Nachhaltigkeit von Lieferketten Barry Callebaut beteiligt sich an führenden Brancheninitiativen zur Entwicklung nachhaltiger Lieferketten

- **Barry Callebaut tritt der SAI-Plattform bei, der grössten Initiative der Lebensmittel- und Getränkeindustrie mit dem Ziel einer weltweit nachhaltigen Landwirtschaft**
- **Das AIM-PROGRESS-Forum begrüsst die Zusammenarbeit mit Barry Callebaut zur Förderung verantwortungsbewusster Beschaffungsverfahren**
- **Barry Callebaut tritt dem Global Social Compliance Programme (GSCP) bei**
- **Dieser Schritt unterstreicht das verstärkte Engagement von Barry Callebaut zur Förderung der Nachhaltigkeit in globalen Lieferketten**

Zürich/Schweiz – 12. Mai 2015 – Die Barry Callebaut Gruppe, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, gab heute seine Beteiligung an drei führenden Industrieinitiativen zur Stärkung des Engagements bei der Entwicklung nachhaltiger globaler Lieferketten und Landwirtschaft bekannt.

«Der Beitritt zu der SAI Plattform und AIM-PROGRESS ist ein wichtiger Schritt in unserem Bestreben nach Nachhaltigkeit in unseren Lieferketten, insbesondere bei Zucker- und Milchprodukten», so Massimo Selmo, Head of Global Sourcing der Barry Callebaut Gruppe. «Wir haben zudem unser Beschaffungsteam verstärkt, um diese Arbeit zu fördern.»

Der [Sustainable Agriculture Initiative](#) (Initiative für nachhaltige Landwirtschaft, SAI)-Plattform gehören über 75 internationale Unternehmen der Lebensmittel- und Getränkebranche an. Ziel der Plattform ist es, die Nachhaltigkeit in der Landwirtschaft zu etablieren. Zu diesem Zweck entwickelt sie Empfehlungen und Hilfsmittel und verbreitet zudem Wissen innerhalb der Lebensmittel-Wertschöpfungskette auf vorwettbewerblicher Basis. Barry Callebaut wird sich am Zuckerprojekt der SAI-Plattform beteiligen sowie an ihrer Arbeitsgruppe zu Milchprodukten und der Entwicklung eines IT-basierten Bewertungssystems zur Nachhaltigkeit in der Landwirtschaft. Peter-Erik Ywema, General Manager der SAI-Plattform: «Wir freuen uns sehr, Barry Callebaut als aktives Mitglied der SAI-Plattform begrüssen zu dürfen, und darauf, gemeinsam eine nachhaltige Landwirtschaft zu fördern.»

Zugleich trat Barry Callebaut [AIM-PROGRESS](#) bei, einem Forum führender FMCG-Hersteller (Fast Moving Consumer Goods) mit dem Ziel, verantwortungsbewusste Beschaffungsverfahren und nachhaltige Lieferketten zu ermöglichen und zu fördern. Barry Callebaut hat seine Unterstützung der Umwelt-Arbeitsgruppe von AIM PROGRESS zugesagt. David Lawrence, Executive Director von AIM PROGRESS: «Wir freuen uns, dass Barry Callebaut uns bei der Förderung verantwortungsbewusster Beschaffungsverfahren und nachhaltiger Lieferketten durch eine engere Zusammenarbeit und den Austausch von Wissen und Erfahrungen unterstützt.»

Daneben schliesst sich Barry Callebaut dem [Global Social Compliance Programme](#) (Programm zur weltweiten Einhaltung von Sozialstandards, GSCP) an, das darauf abzielt, durch den Austausch von Wissen und Best Practices Vergleichbarkeit und Transparenz bei bestehenden sozialen und ökologischen Compliance-Systemen zu schaffen.

Die Zusammenarbeit mit Kakao-Lieferanten hat bei Barry Callebaut eine lange Tradition, und das Unternehmen hat sich bereits verpflichtet, RSPO-Palmöl (Roundtable on Sustainable Palm Oil - Runder Tisch für nachhaltiges Palmöl) zu beziehen. Der Beitritt zu der SAI Plattform, AIM PROGRESS und dem GSCP ermöglicht es dem Unternehmen, sein Engagement für die Nachhaltigkeit entscheidend zu verstärken.

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 5.9 Milliarden (EUR 4.8 Milliarden / USD 6.5 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2013/14 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der direkten Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit über 50 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 9,300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedient die Gruppe mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®.

Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich mit ihrer Initiative «Cocoa Horizons» für eine nachhaltige Kakaoproduktion ein, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen sowie das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern.

Kontakte

für die Medien:

Jens Rupp
Head of CSR Communications
Barry Callebaut AG
Phone: +41 43 204 03 76
jens_rupp@barry-callebaut.com

für Investoren und Finanzanalysten:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Phone: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com