

# Communiqué de presse

## Résultats annuels de l'exercice 2013/14 du groupe Barry Callebaut

### Volume et bénéfice de Barry Callebaut en forte hausse

- Volume des ventes en hausse de 11,8 % sous l'impulsion des activités acquises dans le cacao (+2,9% à périmètre constant<sup>1</sup>), avec le soutien des marchés émergents, de Gourmet et des partenariats de sous-traitance
- Forte croissance du bénéfice : EBIT en hausse de 21,4 % (+5,6 % à périmètre constant<sup>1</sup>), résultat net en hausse de 14,5 %
- Intégration du secteur cacao acquis réussie à l'échelle mondiale ; contribution au bénéfice et synergies selon plan
- Juergen Steinemann quittera sa fonction de CEO à la fin de l'exercice 2014/15 ; sa candidature comme membre du conseil d'administration et Vice-président proposée à l'Assemblée Générale
- Madame Wai Ling « Winnie » Liu est également proposée comme membre du conseil d'administration pour succéder à Ajai Puri, démissionnaire
- Paiement aux actionnaires proposé : CHF 15,50 par action (taux de distribution 34 %)
- Objectifs financiers à moyen terme confirmés<sup>2</sup>

Zurich/Suisse, le 6 novembre 2014 – Juergen Steinemann, CEO de Barry Callebaut, a déclaré : « Nous avons réalisé une nouvelle année record sur les plans du chiffre d'affaires et du résultat net. Nos ventes ont été stimulées par les activités acquises dans le cacao et portées par les trois vecteurs de notre croissance : les marchés émergents, Gourmet et nos partenariats stratégiques. Avec une croissance des volumes à périmètre constant de 2,9 %, nous avons progressé plus vite que le marché mondial du chocolat<sup>3</sup>. Durant les deux années écoulées, nous avons mis l'accent sur l'amélioration des marges. Avec succès, comme le prouve la croissance à deux chiffres de l'EBIT et du résultat net. Je suis très satisfait de l'intégration réussie, à l'échelle mondiale, des activités acquises dans le cacao, ainsi que de leur contribution au bénéfice au cours de la première année déjà. »

#### Chiffres-clés du groupe pour l'exercice 2013/14 – pour l'ensemble des activités

		Variations en %		12 mois, au 31 août 2014	12 mois, au 31 août 2013
		en monnaies locales	en CHF		
Volume des ventes	tonnes		11,8	1 716 766	1 535 662
Chiffre d'affaires	mio CHF	23,4	20,1	5 865,9	4 884,1
Résultat brut	mio CHF	20,7	18,2	861,1	728,7
Résultat opérationnel (EBIT)	mio CHF	23,9	21,4	416,2	342,9
EBIT par tonne	CHF	10,9	8,5	242,4	223,4
Résultat net de l'exercice	mio CHF	15,7	14,5	255,0	222,8

#### A périmètre constant – à l'exclusion du secteur du cacao acquis de Petra Foods<sup>1</sup>

Volume des ventes	tonnes		2,9	1 541 654	1 498 632
Résultat opérationnel (EBIT)	mio CHF	7,6	5,6	392,8	372,1
EBIT par tonne	CHF	4,6	2,6	254,8	248,3

<sup>1</sup> Les chiffres « à périmètre constant » ne tiennent pas compte du secteur du cacao acquis de Petra Foods, Singapour en juin 2013.

<sup>2</sup> A compter de la consolidation des activités acquises dans le cacao : 6-8 % de croissance moyenne par année du volume et de l'EBIT par tonne, rétabli en 2015/16 au niveau d'avant l'acquisition (CHF 256 par tonne) – sauf événements extraordinaires imprévus.

<sup>3</sup> Le marché mondial de la confiserie en chocolat a augmenté de 2,3% en volume. Source : Nielsen, septembre 2013 – août 2014.

Au cours de l'exercice 2013/14 s'étant terminé le 31 août 2014, Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure, a fortement augmenté son **volume des ventes**, de 11,8 % à 1 716 766 tonnes. A périmètre constant, la croissance du volume a accéléré durant le dernier trimestre et atteint +2,9 % sur l'ensemble de l'année, à comparer aux 2,3 %<sup>4</sup> du secteur de la confiserie. L'évolution globale a été stimulée par l'intégration des activités dans le cacao acquises en juin 2013 ainsi que par la croissance soutenue des marchés émergents, de Gourmet et par les accords stratégiques. Tous les groupes de produits y ont contribué.

Le **chiffre d'affaires** a augmenté de 20,1 % (à périmètre constant +10,0 %) à CHF 5 865,9 millions sous l'effet de la forte croissance du volume ainsi que de prix moyens des fèves de cacao plus élevés que l'année dernière<sup>5</sup>.

Le **résultat brut** a progressé de 18,2 % (à périmètre constant +10,6 %) à CHF 861,1 millions. Cette hausse marquée de la rentabilité est due à l'amélioration du portefeuille de produits (part plus élevée de produits Gourmet & Spécialités) et aux meilleures marges dans les affaires industrielles. Dans l'ensemble, le ratio combiné du cacao a eu un effet neutre sur la rentabilité du cacao pour le groupe, avec des écarts selon les régions.

Le **résultat opérationnel (EBIT)** a grossi de 21,4 % (à périmètre constant +5,6 %) à CHF 416,2 millions, une hausse due à la progression du résultat brut et au résultat opérationnel généré par les activités acquises dans le cacao à hauteur de CHF 26,7 millions (hors coûts liés à la transaction et à l'intégration). Le groupe a par ailleurs sensiblement amélioré son **EBIT par tonne**, de 8,5 % à CHF 242,4 (à périmètre constant +2,6 % à CHF 254,8).

Le **résultat net de l'exercice** a gagné 14,5 % à CHF 255,0 millions sous l'effet de la bonne performance EBIT, en partie compensée par des charges de financement et d'impôts plus élevées.

#### **Perspectives – Potentiel de croissance intact, accent sur le contrôle strict des coûts**

Juergen Steinemann, CEO, tourné vers l'avenir : « Les perspectives économiques à court terme seront manifestement difficiles. Nous voulons donc miser sur une meilleure maîtrise des coûts. Notre stratégie à long terme éprouvée, les investissements structurels effectués ces dernières années et les plateformes globales construites par nos soins nous ouvrent en outre de nombreuses possibilités – à travers les trois vecteurs de notre croissance que sont Gourmet, les marchés émergents et les partenariats stratégiques ou de sous-traitance – pour garder le cap sur une performance supérieure au marché mondial du chocolat. Dans le même temps, nous poursuivrons nos efforts pour améliorer les marges. Nous sommes donc confiants d'atteindre nos objectifs financiers à moyen terme<sup>6</sup>. »

#### **Points forts de l'exercice 2013/14**

- Pour souligner son ferme engagement d'« **expansion** », le groupe a inauguré cette année une nouvelle usine de cacao à Makassar (Indonésie) et sa première usine de chocolat en Turquie. A Santiago du Chili, la nouvelle fabrique de chocolat est entrée en service au mois d'août. En Inde, le groupe construit actuellement son premier site de production à Pune, avec une mise en service prévue pour début 2015.
- En matière d'« **innovation** », le groupe a lancé plus de vingt produits novateurs allant des chocolats à plus longue durée de conservation (barrière anti-blanchiment pour prévenir le blanchiment gras) aux chocolats à nouvelle formule (p.ex. produits réduits en gras, en sucre) en passant par les inclusions offrant diverses sensations de goût ou de texture.

<sup>4</sup> Source : Nielsen, septembre 2013 – août 2014.

<sup>5</sup> Dans la majorité des cas, le groupe Barry Callebaut répercute les prix des matières premières sur ses clients.

<sup>6</sup> A compter de la consolidation des activités acquises dans le cacao : 6-8 % de croissance moyenne par année du volume et de l'EBIT par tonne, rétabli en 2015/16 au niveau d'avant l'acquisition (CHF 256 par tonne) – sauf événements extraordinaires imprévus.

- Les augmentations de capacités de production sur les sites de Wieze (Belgique), Łódz (Pologne), Banbury (Royaume-Uni), Vic (Espagne), Norderstedt (Allemagne), Eskişehir (Turquie), Saint-Hyacinthe et Chatham (Canada), Saint Albans, American Canyon et Hendersonville (Etats-Unis), Extrema (Brésil) et Singapour ont renforcé le « **leadership des coûts** » du groupe tout en allégeant les contraintes de capacité, surtout en Europe de l'Ouest.
- Avec l'acquisition des 51 % restants de Biolands Group, Barry Callebaut a réaffirmé son engagement dans le « **cacao durable** ». En juin, la compagnie a organisé la deuxième conférence CHOCOVISION afin d'encourager la coopération au sein de l'industrie et d'instaurer plus vite un secteur du cacao durable. Le Groupe est aussi l'une des forces motrices de « CocoaAction », présentée par la World Cocoa Foundation (WCF) au mois de mai et considérée comme la plus importante initiative de développement durable jamais menée par l'industrie.

## Performance par régions et segments

### Région Europe – Forte performance grâce à l'accent mis sur les marges et à l'éventail de produits

Le marché européen de la confiserie en chocolat a augmenté de 1,2 %. La croissance du volume en Europe de l'Ouest est restée plate (+0,1 %) ; les marchés d'Europe de l'Est ont progressé de 3,7 %<sup>7</sup>.

Le volume des ventes pour la région Europe a diminué de 1,2 % à 735 204 tonnes. En Europe occidentale, le groupe a optimisé son éventail de clients et produits et ainsi amélioré ses marges. L'année dernière, des restrictions de capacité avaient limité la croissance. Elles ont été levées grâce aux investissements récents, ce qui permet de tabler sur une reprise. Les spécialités et produits de décoration ont bien évolué et contribué à améliorer la ligne de produits. La région s'est enrichie de plusieurs contrats d'association à long terme avec des leaders régionaux. Les activités Gourmet ont réalisé d'excellents résultats, avec une croissance à deux chiffres de ses marques mondiales Callebaut® et Cacao Barry®. Les activités Boissons ont enregistré une solide performance.

Dans la région EEMEA, les activités tant de Produits pour clients industriels que de Produits Gourmet & Spécialités ont poursuivi leur croissance à deux chiffres, malgré des conditions difficiles sur les marchés au quatrième trimestre.

Le chiffre d'affaires général de la région Europe a progressé de 9,4 % à CHF 2573,3 millions du fait de prix des fèves plus élevés et de ventes en hausse avec des produits de valeur supérieure. Le résultat opérationnel (EBIT) s'est apprécié de 5,3 % à CHF 268,1 millions suite à de meilleures marges brutes dans les activités de Produits pour clients industriels et à une forte contribution des activités de Produits Gourmet & Spécialités.

### Région Amériques – Energie de croissance intacte pour le chiffre d'affaires et le résultat net

Les marchés du chocolat dans les Amériques ont crû de 2,8 %. En Amérique du Nord, le marché de la confiserie en chocolat a progressé de 2,1 % et en Amérique du Sud, les marchés ont augmenté de 7,0 %<sup>7</sup>.

La forte performance de la région Amériques est restée intacte. Le volume des ventes a grossi de 5,4 % à 445 150 tonnes. Au sein de l'ALENA, les activités de Produits pour clients industriels ont réalisé une performance largement supérieure à la croissance du volume total du marché, avec le soutien des grands comptes et comptes régionaux du groupe. Les activités Gourmet se sont fortement développées, entraînées par la croissance à deux chiffres des deux marques mondiales Callebaut® et Cacao Barry®. Malgré un ralentissement économique général, le Mexique et l'Amérique du Sud ont affiché une très bonne évolution du volume aussi bien des affaires industrielles que de Gourmet.

Dans l'ensemble, le chiffre d'affaires de la région a augmenté de 8,8 % à CHF 1 287,3 millions. Le résultat opérationnel (EBIT) a fortement augmenté, de 17,5 % à CHF 126,5 millions, sous

<sup>7</sup> Source : Nielsen, septembre 2013 – août 2014.

l'effet d'une augmentation du volume des ventes et d'une amélioration des marges, toutes activités et tous marchés confondus.

### **Région Asie-Pacifique – Accélération de la croissance des volumes**

Les marchés du chocolat en Asie-Pacifique se sont développés de +8,3 %.<sup>8</sup>

En comparaison de l'année dernière, le volume des ventes a enregistré une hausse significative dans la région Asie-Pacifique, soit 9,3 % à 64 322 tonnes. Cette hausse est surtout due aux activités de Produits pour clients industriels, avec une progression à deux chiffres. Le volume de ventes de Gourmet a décliné à cause des monnaies plus faibles sur les principaux marchés et des nouvelles restrictions à l'importation vers l'Inde.

Le chiffre d'affaires a augmenté de 12,2 % à CHF 249,1 millions, essentiellement sous l'effet de la hausse du prix des matières premières. L'affaiblissement des monnaies, le ralentissement des activités de Gourmet au Japon notamment et les investissements additionnels dans les structures et les capacités de production ont affecté le résultat opérationnel. L'EBIT n'a augmenté que de 0,4 % à CHF 27,0 millions.

### **Global Cocoa – Intégration du secteur cacao acquis réussie à l'échelle mondiale**

La première année de l'intégration complète des activités dans le cacao acquises en juin 2013 a vu le volume des ventes de Global Cocoa propulsé de 52,1 % à 472 090 tonnes. A périmètre constant, le volume des ventes s'est accru de 8,6 % à 296 978 tonnes.

Le chiffre d'affaires total a réalisé une hausse de 55,8 % à CHF 1 756,2 millions dans le sillage de la croissance du volume résultant de l'acquisition. Dans un environnement de marché exigeant pour les produits à base de cacao, Global Cocoa a enregistré une forte hausse de l'EBIT grâce aux effets positifs des activités acquises dans le cacao de CHF 26,7 millions. Le résultat opérationnel total (EBIT) a progressé de 95,7 % à CHF 82,0 millions. L'EBIT à périmètre constant a progressé de 2,6 % à CHF 55,3 millions, sous l'effet d'un faible ratio combiné du cacao.

Les principaux jalons mondiaux posés pour l'intégration des activités acquises dans le cacao ont tous été atteints. Les processus restants ont à présent été transférés aux divisions régionales du segment Global Cocoa. Les actifs industriels et le réseau logistique acquis sont entièrement intégrés et de premières synergies ont été réalisées. Le montant confirmé des synergies s'élève à CHF 30 à 35 millions à l'horizon 2015/16.

### **Evolution du prix des matières premières**

Les prix du cacao ont augmenté continuellement, partant de niveaux d'environ GBP 1 600 au début de l'exercice. Durant l'année, la hausse des prix a atteint près de 25 %, dépassant GBP 2 000 par tonne à la fin du mois d'août 2014. Grâce aux rendements élevés des récoltes principale et intermédiaire en Côte d'Ivoire et au Ghana, les deux premiers producteurs de cacao, la saison 2013/14 s'est achevée par un léger excédent. Cela n'a cependant pas empêché le mouvement haussier de dominer le marché. Il a été nourri par les craintes face à l'épidémie d'Ebola dans certains pays d'Afrique occidentale voisins de la Côte d'Ivoire et du Ghana, par les prévisions quant au retour d'El Niño, par une pénurie potentielle de cacao d'ici à 2020, ainsi que par les spéculations financières.

Le marché mondial du sucre a été marqué par une grande volatilité, provoquée par les activités des fonds et les prévisions météorologiques. Les prix ont clôturé l'année fiscale quelque 20 % en dessous du niveau au début de l'exercice. En Europe, les prix du sucre ont diminué continuellement à cause de la bonne disponibilité, accusant une baisse totale de près de 25 %.

Les prix de marché élevés ont favorisé la production mondiale de lait. La demande de poudre de lait n'a pas suivi l'offre, ce qui s'est soldé par une baisse générale des prix en mars 2014. Actuellement, les prix sont environ 35 % plus bas qu'au début de l'exercice.

<sup>8</sup> Source : Nielsen, septembre 2013 – août 2014.

**Propositions à l'Assemblée Générale annuelle****Paiement aux actionnaires**

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée Générale annuelle du 10 décembre 2014 le paiement aux actionnaires de CHF 15,50 par action. Cela représente une augmentation de 6,9 % par rapport à l'année dernière et place le taux de distribution à 34 % du résultat net sur activités poursuivies. Comme auparavant, le paiement s'effectuera par le versement d'un dividende provenant de réserves constituées par des apports de capitaux. La distribution de ces fonds aux actionnaires ne sera pas soumise à l'impôt anticipé ni, pour les personnes résidant en Suisse et détenant des actions à titre privé, à l'impôt sur le revenu. Le dividende sera versé aux actionnaires le 2 mars 2015, sous réserve d'approbation par l'Assemblée générale annuelle des actionnaires.

**CEO Juergen Steinemann quittera sa fonction à la fin de l'exercice 2014/15 – proposé comme nouveau membre du Conseil d'administration et Vice-président**

Après avoir dirigé Barry Callebaut depuis août 2009, **Juergen Steinemann** a décidé de quitter ses fonctions de CEO à l'issue de l'exercice 2014/2015. Sa candidature au Conseil d'administration sera proposée à l'Assemblée Générale en tant que Vice-président.

Juergen Steinemann a déclaré : « Au terme de la période intense au cours de laquelle j'ai exercé mes fonctions de CEO, je souhaite remettre ma démission à la fin de l'exercice en cours. Jusqu'à cette date, je continuerai à consacrer toute mon énergie à Barry Callebaut pour assurer à l'entreprise un exercice à nouveau pleinement satisfaisant. Je suis très honoré de la proposition du Conseil d'administration de m'accueillir en son sein en tant que Vice-Président, me permettant ainsi de continuer à soutenir la croissance future de notre grande société, qui continuera à s'appuyer sur l'esprit d'entreprise, la passion et la compétence exceptionnelle de tous mes collègues ».

Andreas Jacobs, Président du Conseil d'administration, a déclaré : « Le Conseil regrette mais accepte la décision de Jürgen Steinemann. Il restera à bord jusqu'à la fin de l'exercice 2014/15; cela nous permet d'organiser sa succession à temps et sans rupture, le processus de recrutement d'un nouveau dirigeant étant engagé. Le Conseil souhaite continuer à bénéficier de la richesse de l'expérience de Juergen Steinemann ; c'est pourquoi nous proposerons à nos actionnaires de l'élire au Conseil d'administration et de lui confier la vice-présidence du Conseil d'administration de notre société. Nous serons ravis de l'accueillir si les actionnaires suivent notre proposition ».

Par ailleurs, le conseil d'administration propose en son sein, la candidature de Madame **Wai Ling « Winnie » Liu** (née en 1968 et de nationalité Hong-Kong chinoise). Madame Liu est CEO du bijoutier ENZO, créé à Hong Kong et qui opère 230 magasins dans 60 villes de Grande Chine. Andreas Jacobs a affirmé : « Notre société et nos clients sont devenus globaux. C'est pourquoi nous souhaitons diversifier la composition de notre conseil d'administration pour qu'il corresponde à notre présence mondiale ».

Madame Liu succédera à **Ajai Puri** qui a décidé de quitter le Conseil d'administration. Le Conseil le remercie de sa fructueuse collaboration et est heureux de continuer à tirer profit de sa disponibilité en tant que consultant pour le groupe Barry Callebaut, notamment dans le domaine de l'innovation, la science et la technologie.

Tous les autres membres du Conseil d'administration – **Andreas Jacobs, Andreas Schmid, Fernando Aguirre, Jakob Baer, James L. Donald, Nicolas Jacobs et Timothy E. Minges** – se présentent à la réélection.

\*\*\*

**De plus amples informations peuvent être trouvées dans les publications suivantes, disponibles avec effet immédiat :**

- Rapport annuel 2013/14 ([micro]site) : [www.barry-callebaut.com/annual-report](http://www.barry-callebaut.com/annual-report)
- Rapport annuel 2013/14 (PDF) : [www.barry-callebaut.com/documentation](http://www.barry-callebaut.com/documentation)
- Rapport de durabilité cacao 2013/14 (PDF) : [www.barry-callebaut.com/documentation](http://www.barry-callebaut.com/documentation)

\*\*\*

#### Conférences pour médias et analystes/investisseurs institutionnels de Barry Callebaut

Date jeudi 6 novembre 2014

Lieu Siège principal de Barry Callebaut, Chocolate Academy™ center, Pfingstweidstrasse 60, 8005 Zurich/Suisse

Heure **Médias** : de 9 h 30 à 10 h 30 HEC

**Analystes/investisseurs institutionnels** : de 11 h 30 à environ 13 h HEC

Il est possible de suivre les conférences par téléphone ou émission audio webdiffusée. Tous les détails pour y accéder se trouvent sur le site du groupe Barry Callebaut :

[Médias](#)

[Analystes](#)

\*\*\*

#### Calendrier de l'exercice 2014/15 (1<sup>er</sup> septembre 2014 au 31 août 2015) :

Assemblée générale 2013/14	10 décembre 2014
Chiffres-clés des ventes des trois premiers mois 2014/15 (communiqué de presse)	21 janvier 2015
Résultats semestriels 2014/15 (communiqué et conférence)	1 <sup>er</sup> avril 2015
Chiffres-clés des ventes des neuf premiers mois 2014/15 (communiqué de presse)	8 juillet 2015
Résultats annuels 2014/15 (communiqué et conférence)	4 novembre 2015
Assemblée générale annuelle 2014/15	9 décembre 2015

\*\*\*

#### ***A propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com)***

*Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 5,9 milliards (EUR 4,8 milliards / USD 6,5 milliards) environ pour l'exercice 2013/14, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le groupe exploite plus de 50 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 9 300 collaborateurs.*

*Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.*

*Le groupe Barry Callebaut s'engage à la production durable de cacao par le biais de son initiative « Cocoa Horizons » afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs.*

\*\*\*

**Contact**

**pour les médias :**

Raphael Wermuth

Head of Media Relations

Barry Callebaut SA

Tél. +41 43 204 04 58

raphael\_wermuth@barry-callebaut.com

**pour investisseurs et analystes financiers :**

Evelyn Nassar

Head of Investor Relations

Barry Callebaut SA

Tél. +41 43 204 04 23

evelyn\_nassar@barry-callebaut.com

\*\*\*

## Chiffres-clés du groupe pour l'exercice 2013/14 – sur opérations poursuivies

		Variations en %			
		en monnaies locales	en CHF	12 mois, au 31 août 2014	12 mois, au 31 août 2013
<b>Chiffres-clés pour l'ensemble des activités</b>					
Volume des ventes	tonnes		11,8	<b>1 716 766</b>	1 535 662
Chiffre d'affaires	mio CHF	23,4	20,1	<b>5 865,9</b>	4 884,1
Résultat brut	mio CHF	20,7	18,2	<b>861,1</b>	728,7
EBITDA	mio CHF	24,0	21,2	<b>531,5</b>	438,4
Résultat opérationnel (EBIT)	mio CHF	23,9	21,4	<b>416,2</b>	342,9
Résultat net sur activités poursuivies	mio CHF	12,3	11,1	<b>255,0</b>	229,5
Résultat net pour la période	mio CHF	15,7	14,5	<b>255,0</b>	222,8
EBIT par tonne	CHF	10,9	8,5	<b>242,4</b>	223,4
<b>Chiffres-clés à périmètre constant</b>					
Volume des ventes	tonnes		2,9	<b>1 541 654</b>	1 498 632
Chiffre d'affaires	mio CHF	13,0	10,0	<b>5 231,2</b>	4 756,4
Résultat opérationnel (EBIT)	mio CHF	7,6	5,6	<b>392,8</b>	372,1
EBIT par tonne	CHF	4,6	2,6	<b>254,8</b>	248,3
<b>Par région – pour l'ensemble des activités</b>					
<b>Europe</b>					
Volume des ventes	tonnes		(1,2)	<b>735 204</b>	744 078
Chiffre d'affaires	mio CHF	10,4	9,4	<b>2 573,3</b>	2 352,5
EBITDA	mio CHF	7,2	6,9	<b>306,0</b>	286,2
Résultat opérationnel (EBIT)	mio CHF	5,5	5,3	<b>268,1</b>	254,6
<b>Amériques</b>					
Volume des ventes	tonnes		5,4	<b>445 150</b>	422 380
Chiffre d'affaires	mio CHF	13,8	8,8	<b>1 287,3</b>	1 182,7
EBITDA	mio CHF	16,0	12,3	<b>145,2</b>	129,3
Résultat opérationnel (EBIT)	mio CHF	20,8	17,5	<b>126,5</b>	107,7
<b>Asie-Pacifique</b>					
Volume des ventes	tonnes		9,3	<b>64 322</b>	58 832
Chiffre d'affaires	mio CHF	19,0	12,2	<b>249,1</b>	222,0
EBITDA	mio CHF	5,8	3,6	<b>33,7</b>	32,5
Résultat opérationnel (EBIT)	mio CHF	1,1	0,4	<b>27,0</b>	26,9
<b>Global Cocoa</b>					
Volume des ventes	tonnes		52,1	<b>472 090</b>	310 372
Chiffre d'affaires	mio CHF	61,4	55,8	<b>1 756,2</b>	1 126,9
EBITDA	mio CHF	81,2	73,2	<b>131,1</b>	75,7
Résultat opérationnel (EBIT)	mio CHF	106,3	95,7	<b>82,0</b>	41,9
<b>Par groupes de produits – pour l'ensemble des activités</b>					
<b>Volume des ventes</b>	tonnes		11,8	<b>1 716 766</b>	1 535 662
Produits à base de cacao	tonnes		52,1	<b>472 090</b>	310 372
Produits pour clients industriels	tonnes		0,7	<b>1 072 750</b>	1 065 028
Produits Gourmet & Spécialités	tonnes		7,3	<b>171 926</b>	160 262
<b>Chiffre d'affaires</b>	mio CHF	23,4	20,1	<b>5 865,9</b>	4 884,1
Produits à base de cacao	mio CHF	61,4	55,8	<b>1 756,2</b>	1 126,9
Produits pour clients industriels	mio CHF	12,0	9,3	<b>3 247,4</b>	2 971,7
Produits Gourmet & Spécialités	mio CHF	12,0	9,8	<b>862,3</b>	785,5